ACTA No. GEE- 158			
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: ASESORÍA EN LA FORMULACIÓN DE PLAN DE NEGOCIOS FONDO EMPRENDER.			
CIUDAD Y FECHA:	Riohacha, 18 de marzo de 2025.	**HORA INICIO:** 8:00 a.m.	**HORA FIN:** 9:30 a.m.
LUGAR Y/O ENLACE:	Centro de Desarrollo Empresarial – SBDC	**DIRECCIÓN / REGIONAL / CENTRO:** Regional Guajira/Centro Industrial y de Energías Alternativas CIEA.	

AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR:

1. Asesoría en la formulación de plan de negocios Fondo Emprender.

OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN:

1. Realizar asesoría en la formulación de plan de negocios para participar en convocatorias fondo emprender.

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

1. **Asesoría en la formulación de plan de negocios Fondo Emprender.**

Se realiza la reunión de manera presencial, teniendo en cuenta que el emprendedor viene en proceso de asesoría del año 2024, por lo cual al iniciar actividades retomamos las asesorías, en donde realizamos un análisis de la idea de negocio y la posibilidad de ajustar la idea de negocio para presentarse en convocatoria de la línea crear especial de economía popular, por el modelo de negocio que el emprendedor desea desarrollar, puede ajustarse al capital semilla de esta convocatoria, por el tamaño del negocio que el emprendedor quiere desarrollar y lo que va a ofrecer en el mercado.

Para realizar la asesoría en la formulación de plan de negocio, se revisaron los avances relacionados con los puntos 1, 2, 3 y 4 del formato de plan de trabajados de acuerdo con las explicaciones dadas en la asesoría anterior, estos puntos son los siguientes:

- ¿Quién es el protagonista?
- Identificación de las necesidades del cliente.
- Oportunidad de mercados.
- Análisis de la competencia.

En el primer punto se realizan observaciones debido a que se logran evidenciar falencias en la segmentación del mercado, así mismo, la justificación no se encuentra bien formulada, por lo cual se realizan observaciones en este punto para que la emprendedora pueda corregir y ajustar de acuerdo con lo solicitado. En el item de necesidades del mercado, se explica a la emprendedora que en este debe estar descrito de forma clara y precisa las necesidades del cliente, se le dieron ejemplos para una mayor comprensión de esto y pueda desarrollar de forma correcta este punto.

Se revisa el item de oportunidad de mercado, el cual es el que se debe desarrollar a mayor profundidad por la importancia que este tiene en la evaluación, ya que en este punto se debe explicar detalladamente el crecimiento del sector económico en el cual se encuentro el proyecto, la actividad económica, así mismo se explica a la emprendedora que en este punto se debe dejar clara la innovación o factor diferencial, así como la identificación de la competencia y realizar un análisis de esta, las necesidades del cliente, que buscan y donde y con quien están resolviendo esa necesidad.

En este mismo item el emprendedor deberá identificar las barreras de entrada al mercado y las estrategias que implementará para mitigar estas, igualmente se deben registrar las diferentes estrategias a implementar para dar a conocer la empresa como las estrategias de comercialización, estrategias de distribución, estrategias de promoción, mencionar como se enmarca el proyecto en el plan de desarrollo municipal, y en el plan de desarrollo nacional.

Para el punto de análisis de la competencia a la emprendedora se le explica que debe identificar claramente sus competidores directos e indirectos que vendan o prestan un servicio igual al de ella o que supla el de ella, así mismo, los productos o servicios que este competidor vende, a quien se lo vende, donde se encuentra ubicado y sobre todo identificar de manera clara cuales son las fortalezas y debilidades de estos competidores identificados.

En este encuentro se agenda tarea, la cual consiste en la corrección de los puntos revisados durante la asesoría, teniendo en cuenta las explicaciones dadas, se envía nuevamente el formato de plan de negocios con los apuntes correspondientes de trabajo al correo electrónico del emprendedor.

CONCLUSIONES
Se brindó asesoría en la formulación de plan de negocios Fondo Emprender, se realizó revisión reformulación de la idea de negocios, se dan indicaciones claras y específicas para hacer las correcciones correspondientes al trabajo desarrollado.

ESTABLECIMIENTO Y ACEPTACIÓN DE COMPROMISOS

ACTIVIDAD /DECISIÓN	FECHA	RESPONSABLE	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
Enviar avance del formato de plan de negocios correspondiente a los cuatro primeros puntos para entregar el día 25/03/2025.	**25/03/2025**	**Yasmir Pimient.**	Yasmir P.

DE: ASISTENTES Y APROBACIÓN DECISIONES

NOMBRE	DEPENDENCIA/ EMPRESA	APRUEBA (SI/NO)	OBSERVACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
Yasmir Pimienta.	**Emprendedor**	**SI**	**Ninguna**	Yasmir P.
Jully López Romero.	**SBDC - SENA**	**SI**	**Ninguna**	Jully

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

Powered by CamScanner

ANEXOS

Evidencia reunión de asesoría



Fuente: López J. (18 de marzo de 2025). Reunión de asesoría formulación plan de negocio Fondo Emprender.